

Sachdokumentation:

Signatur: DS 1718

Permalink: www.sachdokumentation.ch/bestand/ds/1718



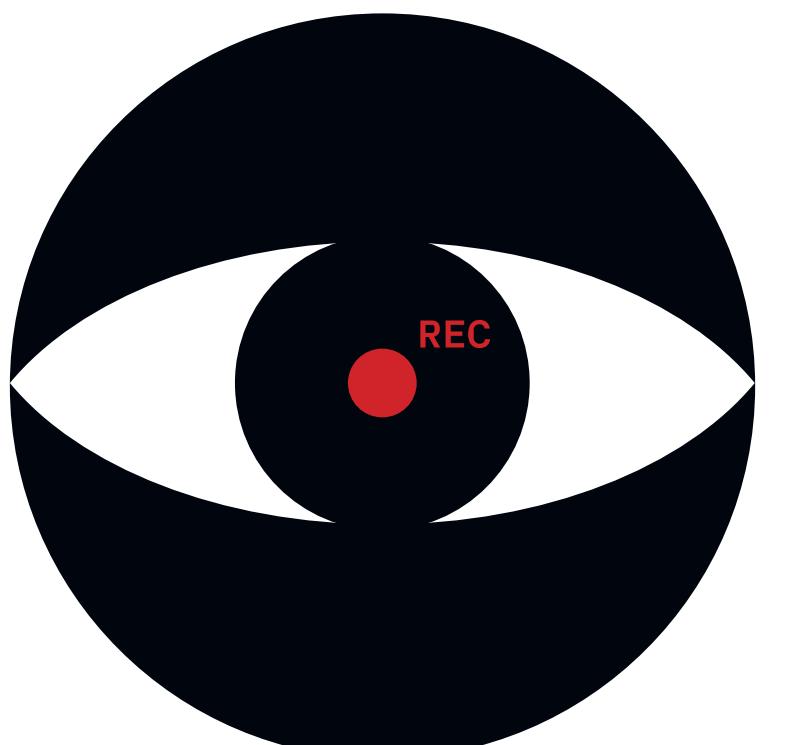
Nutzungsbestimmungen

Dieses elektronische Dokument wird vom Schweizerischen Sozialarchiv zur Verfügung gestellt. Es kann in der angebotenen Form für den Eigengebrauch reproduziert und genutzt werden (private Verwendung, inkl. Lehre und Forschung). Für das Einhalten der urheberrechtlichen Bestimmungen ist der/die Nutzer/in verantwortlich. Jede Verwendung muss mit einem Quellennachweis versehen sein.

Zitierweise für graue Literatur

Elektronische Broschüren und Flugschriften (DS) aus den Dossiers der Sachdokumentation des Sozialarchivs werden gemäss den üblichen Zitierrichtlinien für wissenschaftliche Literatur wenn möglich einzeln zitiert. Es ist jedoch sinnvoll, die verwendeten thematischen Dossiers ebenfalls zu zitieren. Anzugeben sind demnach die Signatur des einzelnen Dokuments sowie das zugehörige Dossier.

STOP



Gegen die willkürliche Überwachung
von Versicherten
Nationales BürgerInnen-Referendum
für ein NEIN am 25.11.2018

Design: neactio.com

ZAHLEN & FAKTEN

1.

Das erste Referendum,
das von einer Bürger-
bewegung im Internet
gestartet und mit Erfolg
gesammelt wurde.

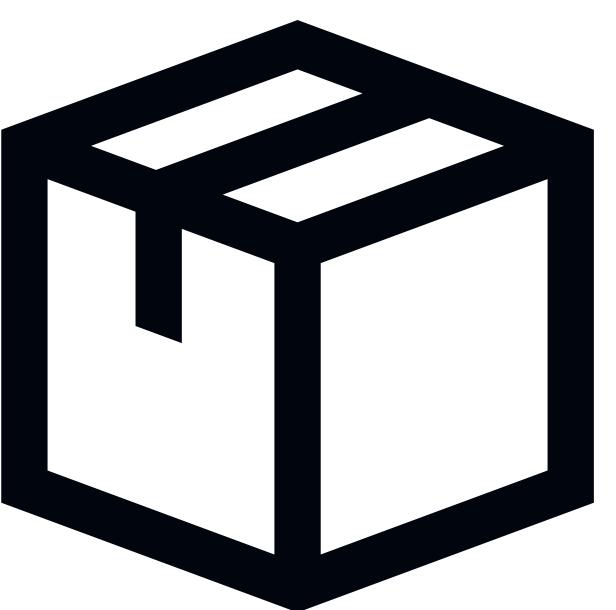
735'000

Emails verschickt

3'360

Emails erhalten

95



Pakete verschickt

23'000

Briefe versendet

25'000

Kleinplakate
aufgehängt

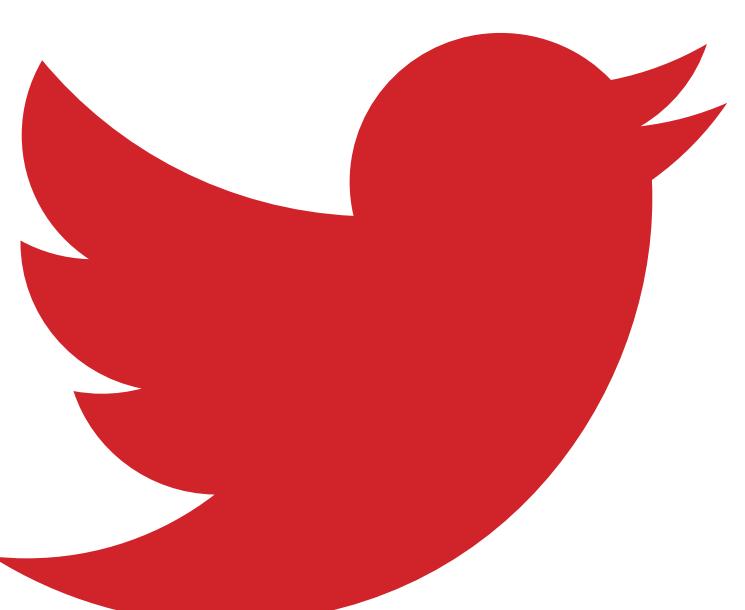
35'000

Aufkleber verteilt

313'215

mal in persönlichen Gesprächen für ein NEIN geworben

Am Anfang war ein Tweet:



@SibylleBerg

Referendum.
schnell.

06:50 – 16. März 2018

75'500

Unterschriften in 62 Tagen

2 schweizweite Flyer-Aktions-Tage an

54

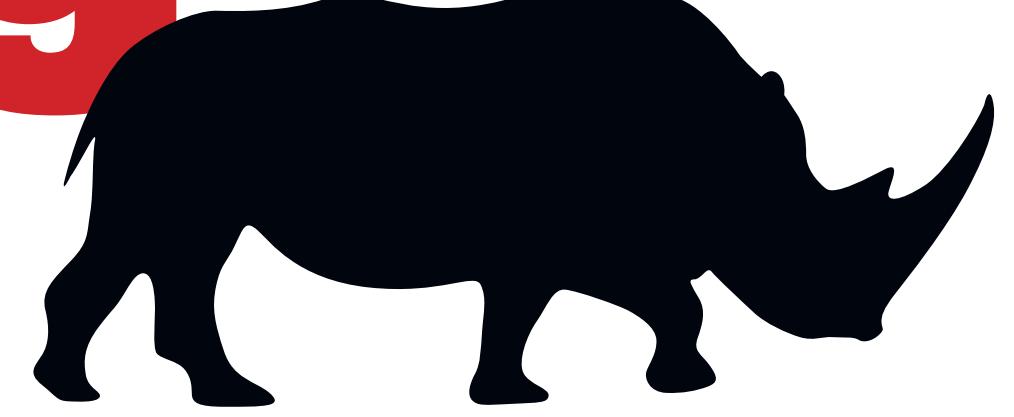
Standorten
organisiert und

135'000

Flyer verteilt mit einem
Gewicht von über

1'151 Kg

So schwer wie ein ausge-
wachsenes, schwarzes Nashorn!



6
Teilzeit-MitarbeiterInnen
im Kampagnenteam
und weitere
25'000
treue Unterstützende

Umfrage «Tamedia»
14.11. 32%
Umfrage «gfs»
14.11. 38%

17

Informationsanlässe
durchgeführt

20

Organisationen
die uns finanziell & ideell
unterstützt haben

ZAHLEN & FAKTEN 2

E-Boards an

12
Bahnhöfen

10'440

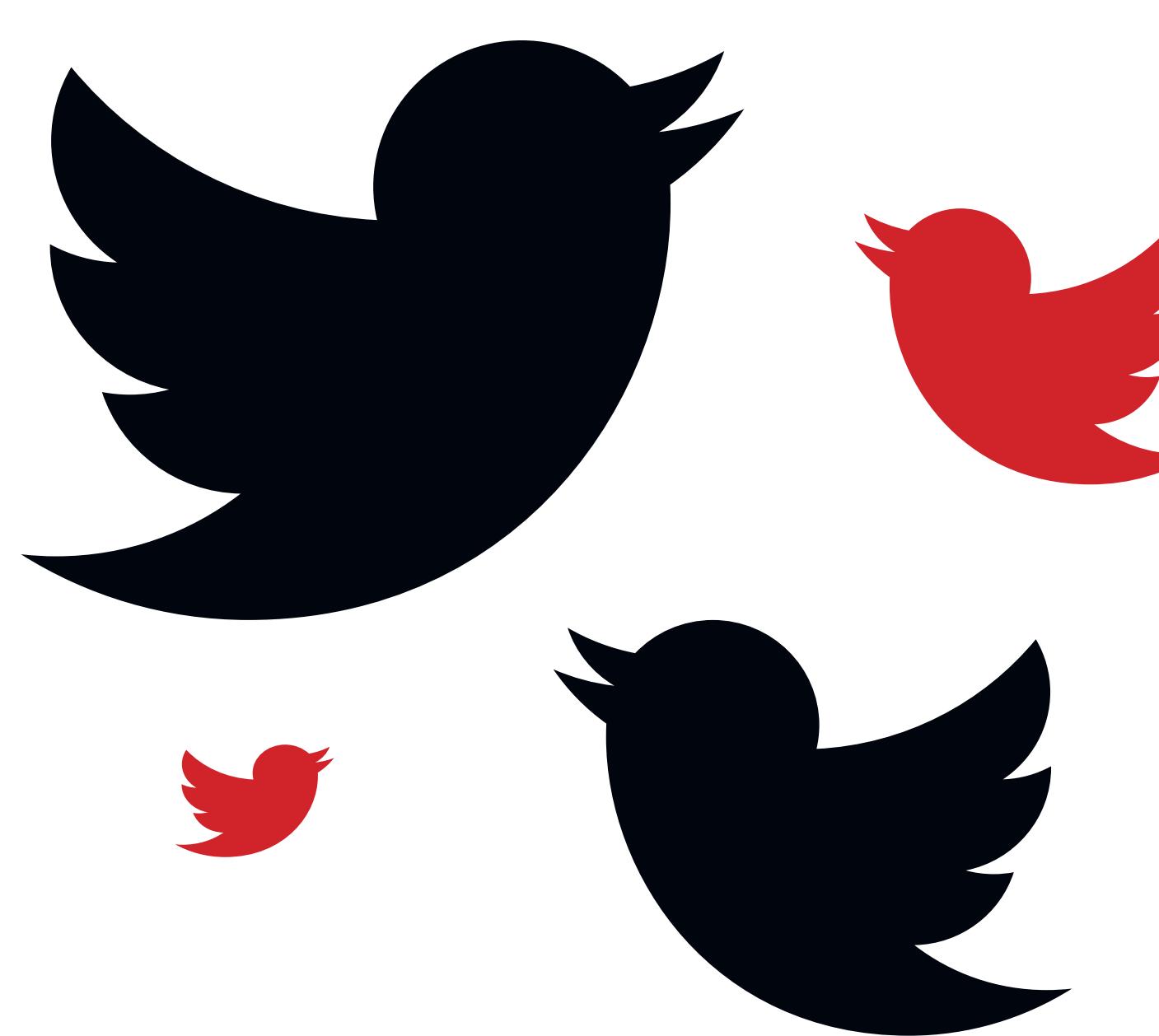
Ausstrahlungen auf 66 Screens

Zürich HB/ShopVille, Genève, St.Gallen, Winterthur, Aarau, Luzern,
Zug, Chur, Zürich Stadelhofen, Zürich Enge, Basel, Bern



insgesamt

1'740
Minuten Laufzeit



591

Tweets verschickt und dabei

1'159'800

Twitter-Impressions erzeugt



1'701

Facebook-Likes
auf der Seite

(deutsch & französisch)

3'125+

Arbeitsstunden in die Kampagne investiert

2'636

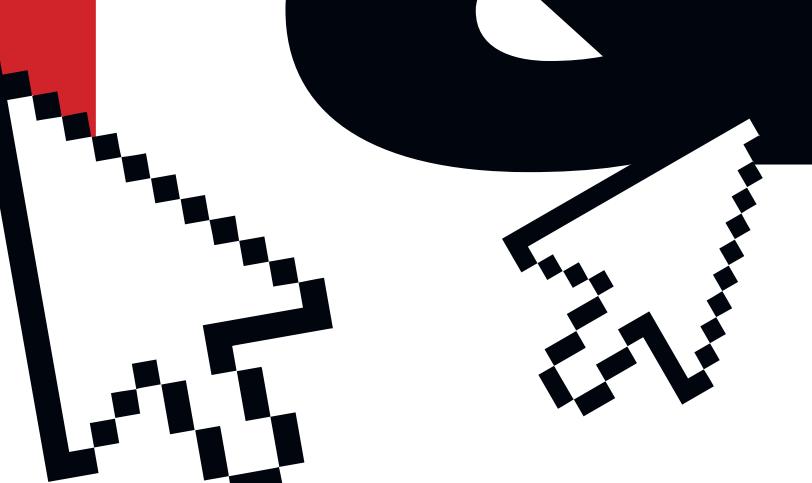
Facebook-Mitglieder
in der Gruppe

(deutsch & französisch)

18'251 & **54'594**

Nutzer und Nutzerinnen

Aufrufe auf unserer Website



STOP

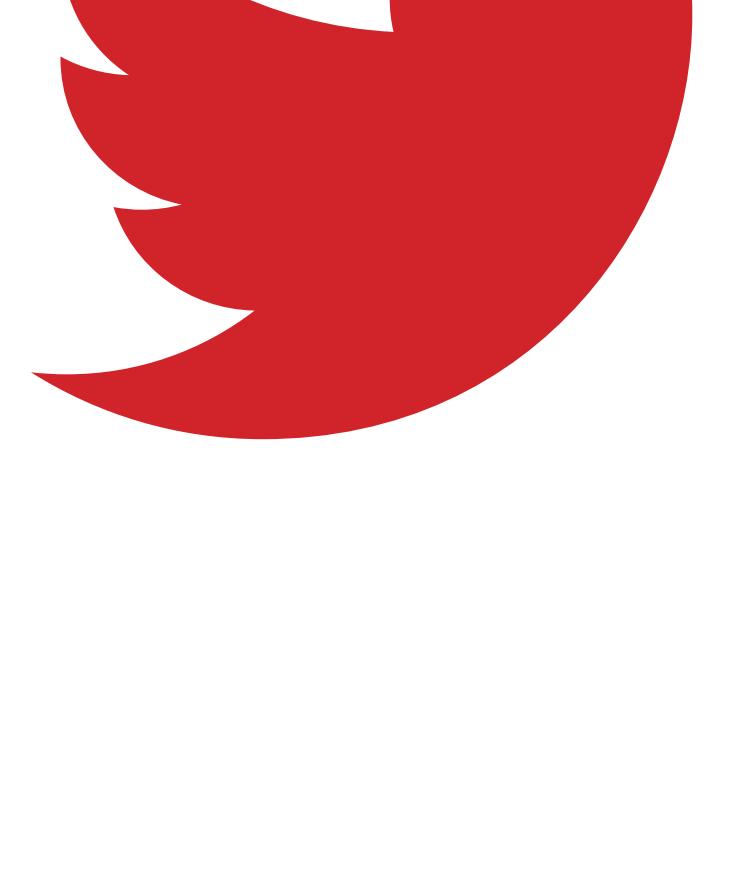
Gegen die willkürliche Überwachung
von Versicherten
Nationales BürgerInnen-Referendum
für ein NEIN am 25.11.2018



ZAHLEN & FAKTEN

1. Das erste Referendum, das von einer Bürgerbewegung im Internet gestartet und mit Erfolg gesammelt wurde.

Am Anfang war ein Tweet:



@SibylleBerg

**Referendum.
schnell.**

06:50 - 16. März 2018

735'000

Emails verschickt

3'360

Emails erhalten

95

Pakete verschickt

23'000

Briefe versendet

25'000

Kleinplakate aufgehängt

35'000

Aufkleber verteilt

75'500

Unterschriften in 62 Tagen

2 schweizweite Flyer-Aktions-Tage an

54

Standorten organisiert und

135'000

u.a. in Zürich, Bern, Basel, Luzern, Olten, Aarau, Chur, Winterthur, Lausanne, St. Gallen, Fribourg, Genève, Neuchâtel, Solothurn, Schaffhausen, Biel, Uster, Frauenfeld, Zug, Baden, Liestal und Sissach



Flyer verteilt mit einem Gewicht von über

1'151 Kg



So schwer wie ein ausgewachsenes, schwarzes Nashorn!

313'215

mal in persönlichen Gesprächen für ein NEIN geworben



6 Teilzeit-MitarbeiterInnen im Kampagnenteam und weitere

25'000 treue Unterstützende

Umfrage «Tamedia»

14.11. 32 %

Umfrage «gfs»

14.11. 38 %

17 Informationsanlässe durchgeführt

Quellen:

facebook.com, twitter.com, APGJSGA, Tamedia, gfs, MailChimp, Google-Analytics, onlineprinters.ch, gdz.ch, onlinedruck.ch

Kampagnen-Design:
NEOACTIO

20 Organisationen

die uns finanziell & ideell unterstützt haben

E-Boards an

12 Bahnhöfen



10'440

Ausstrahlungen auf 66 Screens

Zürich HB/ShopVille, Genève, St.Gallen, Winterthur, Aarau, Luzern, Zug, Chur, Zürich Stadelhofen, Zürich Enge, Basel, Bern

insgesamt

1'740

Minuten Laufzeit

591

Tweets verschickt und dabei



1'159'800

Twitter-Impressions erzeugt.

1'701

Facebook-Likes auf der Seite

(deutsch & französisch)

3'125+

Arbeitsstunden in die Kampagne investiert

2'636

Facebook-Mitglieder in der Gruppe

(deutsch & französisch)

18'251 & 54'594

Nutzer und Nutzerinnen

Aufrufe auf unserer Website