Sachdokumentation:

Signatur: DS 2688

Permalink: www.sachdokumentation.ch/bestand/ds/2688

Nutzungsbestimmungen

Dieses elektronische Dokument wird vom Schweizerischen Sozialarchiv zur Verfügung gestellt. Es kann in der angebotenen Form für den Eigengebrauch reproduziert und genutzt werden (private Verwendung, inkl. Lehre und Forschung). Für das Einhalten der urheberrechtlichen Bestimmungen ist der/die Nutzer/in verantwortlich. Jede Verwendung muss mit einem Quellennachweis versehen sein.

Zitierweise für graue Literatur

Elektronische Broschüren und Flugschriften (DS) aus den Dossiers der Sachdokumentation des Sozialarchivs werden gemäss den üblichen Zitierrichtlinien für wissenschaftliche Literatur wenn möglich einzeln zitiert. Es ist jedoch sinnvoll, die verwendeten thematischen Dossiers ebenfalls zu zitieren. Anzugeben sind demnach die Signatur des einzelnen Dokuments sowie das zugehörige Dossier.

Für eine Klimapolitik **mit Weitblick**

CEO4climate

CEO4climate.ch

Zürich 29. Mai 2020

Unser Engagement für ein griffiges CO_2-Gesetz

An die Parlamentarierinnen und Parlamentarier des Nationalrates

Die unterzeichnenden CEOs vertreten Firmen der Schweizer Wirtschaft – vom KMU bis zum multinationalen Grosskonzern. Wir alle wollen einen wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Deshalb engagieren wir uns für eine wirkungsvolle Schweizer Klimapolitik. Diese muss ambitionierte Ziele im Inland setzen und dafür sorgen, dass Schweizer Innovationen auch im Ausland Wirkung zeigen. Nur so gelingt es unserem Land, das Pariser Klimaabkommen zeitgerecht umzusetzen.

Eine wirkungsvolle Klimapolitik umfasst die gesamte Volkswirtschaft. Wir brauchen:

- **Ein 2030-Reduktionsziel für Emissionen im Inland, das einen verbindlichen Absenkungspfad bis 2050 auf Netto-Null CO_2-Emissionen erlaubt**
- **Griffige Inlandmassnahmen in Gebäuden, Verkehr, Industrie, Energie und Landwirtschaft**
- **Mechanismen, die einen CO_2 Preis sicherstellen, der mit dem Ziel des Pariser Klimaabkommens in Einklang ist**
- **Transparenz in Bezug auf die klimatischen Auswirkungen, Risiken und Chancen von Finanzprodukten und Investitionen**

Die Schweiz ist innovationsstark – gerade in herausfordernden Zeiten wie in der aktuellen COVID-19 Pandemie ist es wichtig, in die Zukunft zu investieren. Der Wirtschaft bieten sich damit neue Chancen im In- und Ausland. Die richtigen Anreize generieren Wertschöpfung, neue Stellen und beschleunigen die erforderliche Transformation.

Dazu brauchen wir verbindliche Rahmenbedingungen, die den Unternehmen langfristige Planungssicherheit ermöglichen. Nur so können wir zukunftsfähige Geschäftsmodelle entwickeln und optimale Investitionsentscheide fällen.

Durch Ihre politische Arbeit können Sie diese Rahmenbedingungen schaffen und die notwendige Planungssicherheit garantieren. Wir bitten Sie, unsere Anliegen in den Beratungen zum CO_2-Gesetz zu berücksichtigen.

Im Namen der unterzeichnenden CEOs
Freundliche Grüsse

Patrik Meli
Managing Director
MAN Energy Solutions Schweiz AG

Christian Mumenthaler
CEO
Swiss Re

Frederic Trombert
General Manager
Barry Callebaut Schweiz

André Wyss
CEO
Implenia

MAN Energy Solutions

«Als einer der weltweit führenden Anbieter von Turbomaschinen durchläuft unser Unternehmen derzeit eine Wandlung; weg vom klassischen Maschinenbauer und hin zu einem Anbieter von nachhaltigen Technologielösungen. Die Bewältigung des Übergangs zu einer klimaneutralen Ökonomie stellt uns vor neue Herausforderungen und Perspektiven. So erweitern wir heute unser Portfolio mit innovativen Technologien, um in Zukunft mit Kunden und Stakeholdern aus Energie nachhaltigen Wohlstand zu schöpfen.»

Swiss Re

«Als einer der weltweit führenden Rückversicherer weist Swiss Re seit vielen Jahren auf die Risiken des Klimawandels für die Wirtschaft hin. Im Kerngeschäft trägt Swiss Re durch die Reduktion von und Anpassung an Klimarisiken zur Resilienz der Bevölkerung bei. Swiss Re hat sich bereits 2003 ein klimaneutrales Ziel gesetzt. Bis 2030 will Swiss Re nun ihren Betrieb auf «Netto-Null» bringen.»

Barry Callebaut

«Als weltgrösster Hersteller von hochwertigen Schokolade- und Kakaoprodukten hat Barry Callebaut eine ambitionierte Nachhaltigkeitsstrategie formuliert mit dem Ziel, nachhaltige Schokolade zum Standard zu machen. Durch Forever Chocolate verpflichtet sich BC unter anderem dazu, bis 2025 CO_2-positiv und abholzungsfrei zu werden. Die Unterzeichnung der CEO4climate Initiative ist ein weiterer Ausdruck im Bestreben Kohlenstoffemissionen zu reduzieren und die globale Erwärmung unter 2 Grad zu halten.»

Implenia

«Implenia hat Nachhaltigkeit seit 2009 als einen ihrer Unternehmenswerte definiert und berichtet seit 2012 umfassend unter sustainability.implenia.com darüber. Als wichtiger Player der Schweizer Bauwirtschaft engagieren wir uns dafür, das Bauwerk Schweiz in eine klimafreundliche Zukunft zu bringen. Dazu benötigen wir die passenden Rahmenbedingungen.»

Der Weltklimarat hält fest:

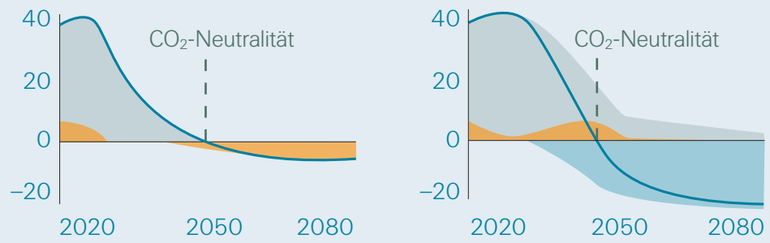
«Die Erwärmung des Weltklimas unter 1.5°C zu halten ist auch aus der Sicht der Wirtschaft richtig.[1]»

Eine amibtionierte Schweizer Klimapolitik hat viele Vorteile und nur geringe volkswirtschaftliche Kosten.

Szenarien zur Erreichung der CO_2-Neutralität

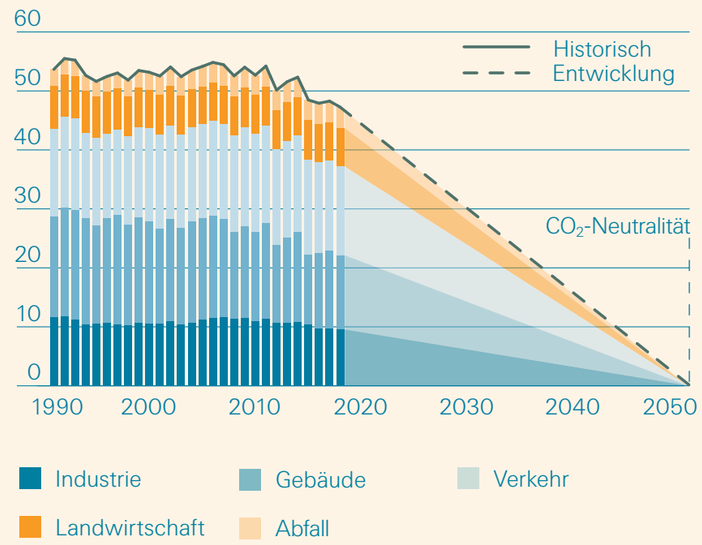
Früh Emissionen senken, oder später sehr teure CO_2 Entnahmen und Speicherungen durchführen.

CO_2 Milliarden Tonnen pro Jahr weltweit ($GtCO_2/yr$)



Absenkpfad der Schweizer Inland Treibhausgasemissionen[2]

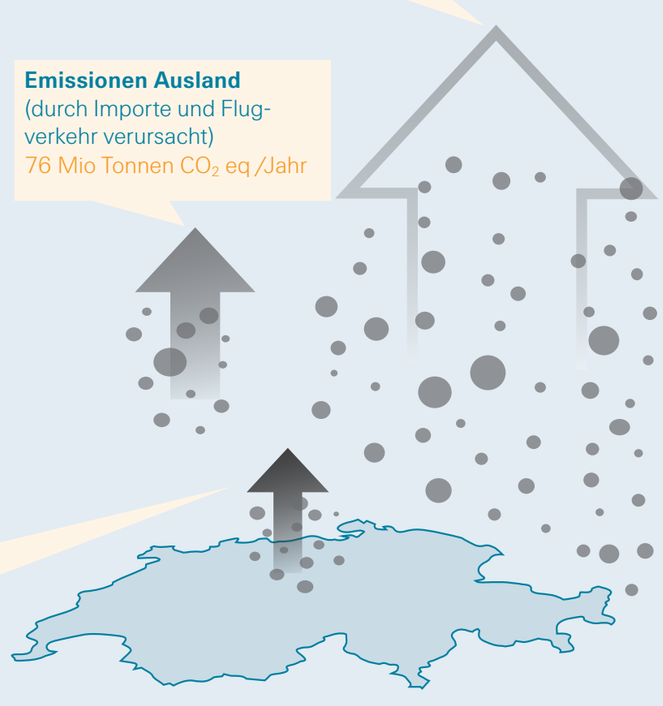
in Mio Tonnen CO_2 eq pro Jahr



Potential der Schweizer Klimapolitik[3]

Durch **Finanzplatz Schweiz** beeinflusst (indirekte Emissionen)
1000 Mio Tonnen CO_2 eq /Jahr

Emissionen Ausland
(durch Importe und Flugverkehr verursacht)
76 Mio Tonnen CO_2 eq /Jahr



Emissionen Inland
(direkt in der Schweiz emittiert)
47 Mio Tonnen CO_2 eq /Jahr

[1] Quelle: F. Landis, A. Marcucci, S. Rausch, R. Kannan, and L. Bretschger (forthcoming). Multi-Model Comparison of Swiss Decarbonization Scenarios. Swiss Journal of Economics and Statistics: «All models find that the climate targets can be reached at modest welfare reductions of 0.15–0.37% (if targeting 1.5 tonnes of CO_2 per capita) or 0.24–0.48% (if targeting 1.0 tonnes per capita) compared to a business-as-usual scenario in which the emission level of 1.5 tonnes per capita is exceeded by 83–137%.»
[2] Quelle: www.bafu.admin.ch/co2-statistik
[3] Quellen: Inlandemissionen BAFU (2019); Emissionen im Ausland BFS (2018); Emissionen durch CH Finanzplatz BAFU (2015), S.51

Für eine Klimapolitik **mit Weitblick**

CEO4climate

WEIT BLICK

«Encouraging the adoption of clean and efficient solutions by setting more ambitious environmental regulations will not only help protecting our planet, but will also represent a great opportunity for our economy to create new jobs and make more industrial profit.»

Dr. Bertrand Piccard, Chairman Solar Impulse Foundation

© Solar Impulse

Wir engagieren uns für eine wirkungsvolle Klimapolitik:

Unternehmensgrösse:

- **11%** sehr gross
- **3%** gross
- **13%** mittel
- **28%** klein
- **45%** micro

Verteilung nach Branche:

- **Dienstleistung** (32%)
- **Energie** (18%)
- **Bauwirtschaft** (18%)
- **Finanzsektor** (5%)
- **Tourismus** (2%)
- **Transport** (2%)
- **Industrie** (6%)
- **Anderes** (17%)

Severin Moser, CEO, Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG
Christian Appert, Konzernleiter, Amstein + Walthert AG
Markus Ehrle, CEO, APG|SGA AG
Matthias Holzammer, CEO, Autoneum Holding AG
Daniel Bärtschi, CEO & Inhaber, Baertschi & Kuhle GmbH
Frederic Trombert, General Manager, Barry Callebaut Schweiz
Klaus Brammertz, CEO, Bauwerk-Boen Gruppe
Armin Brun, CEO, Berner Kantonalbank
Pierre Epars, CEO, BG Ingénieurs Conseils SA
Dominique Kronenberg, COO, Climeworks AG
Reto Savoia, CEO, Deloitte
Andreas Hügli und Gian Andri Diem, Geschäfts-führende Partner, dhp technology AG
Fabian Etter, VRP, Elektro Etter AG
Urs Riedener, CEO, Emmi Management AG
Maren Kornmann, Geschäftsführerin, ENCO Energie-Consulting AG
Daniel Schafer, CEO, Energie Wasser Bern
Antonin Guez, CEO, ENGIE Services AG
Sjef de Bruijn, Geschäftsbereichsleiter, Ernst Schweizer AG
Oliver Brunschwiler, Lead Link, FREITAG lab. ag
Severin Gallo, CEO, gammaRenax AG
Josias F. Gasser, VRP, Gebr. Gasser Holding AG
Andreas Krümmel, CEO, Generali Schweiz
Urs Neuhauser, CEO, Griesser AG
Philipp Gmür, CEO, Helvetia Versicherungen
Eric Fassbind, CEO + propriétaire, Hotels by Fassbind Lausanne & Zurich
Jessica Anderen, CEO, IKEA AG
André Wyss, CEO, Implenia
Claus Schmidt, CEO, IWB
Christoph Grainger-Herr, CEO, IWC Schaffhausen
Maren Zinke, Geschäftsleitung + Partnerin, kämpfen zinke und partner ag
Anil Srivastava, CEO, Leclanché SA
S.D. Prinz Max von und zu Liechtenstein, CEO, LGT
Patrik Meli, Managing Director, MAN Energy Solutions Schweiz AG
Patric Vogel, CEO, Märchenhotel Bellevue
Markus Daniel, Geschäftsführer, Menu and More AG
Barbara Gloor, VRD und CEO, Metron AG
Jörg Reinhardt, VRP, Novartis AG
Caspar Coppetti, Co-Founder, On AG
Laurent Ramsey, Associé-gérant, Pictet Group
Andreas Staubli, CEO, PwC Schweiz
Karin Joss, Inhaberin, ROTRING DATA AG
Reto Steinmann, Country President, Schneider Electric Schweiz
Matthias Rebellius, CEO, Siemens Schweiz AG
Christian Brunier, Directeur général, SIG (Services Industriels de Genève)
Renat Heuberger, CEO, South Pole
Christian Mumenthaler, CEO, Swiss Re
Jean-Daniel Laffely, CEO, Vaudoise Assurances
Dominique Metz, Geschäftsführer, Veloplus AG
Jacqueline Pauli, Verwaltungsrätin, zpf. Ingenieure

Die Schweizer Wirtschaft stärken

INNOV ATION

© Zermatt Tourismus

Das Klima bewahren

SORG FALT

CEO4climate

CEO4climate ist eine informelle Gruppe von Wirtschaftsführerinnen und Wirtschafts-führern, die sich für die Schweizer Klimapolitik engagieren.

Wir setzen uns ein für:

- **» Netto-Null CO_2-Emissionen bis 2050**
- **» Griffige Inlandmassnahmen in Gebäuden, Verkehr, Industrie, Energie und Landwirtschaft**
- **» CO_2-Preis in Übereinstimmung mit Paris Agreement**
- **» Transparenz über die Klimaauswirkungen von Finanzprodukten**

Die komplette Liste aller Unterstützer-innen und Unterstützer online:
ceo4climate.ch/unterstuetzer_innen/

CEO4climate.ch
Mail: contact@ceo4climate.ch